

Kamis, 30 Maret 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	AAJI Perluas Target Edukasi Asuransi Jiwa dengan Studio Podcast
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	AAJI Luncurkan Studio Podcast
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-03-30
Sentimen	Positive

AAJI Perluas Target Edukasi Asuransi Jiwa dengan Studio Podcast

SEBAGAI upaya memperluas penyebaran informasi asuransi jiwa, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meresmikan *Studio Podcast* untuk mendukung peningkatan program edukasi dan literasi melalui kanal digital. Ini menjadi wujud nyata visi misi AAJI untuk senantiasa bertransformasi dalam meningkatkan kualitas industri asuransi jiwa.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon menyampaikan saat ini minat masyarakat atas asuransi jiwa kian meningkat. Sampai akhir Desember 2022, jumlah tertanggung asuransi jiwa naik sebesar 30,4%.

"Adanya peningkatan jumlah tertanggung menunjukkan minat masyarakat semakin kuat pada produk asuransi jiwa. Namun, peningkatan ini perlu diimbangi edukasi berke-

lanjutan agar masyarakat memahami ketentuan-ketentuan dalam produk asuransi jiwa," tutur Budi.

Meningkatnya penggunaan kanal digital sebagai sarana memperoleh informasi dimanfaatkan AAJI untuk meningkatkan edukasi melalui saluran digital. Setelah sukses dengan kegiatan *webinar*, di awal 2023 ini AAJI memperluas target edukasi dengan memperbanyak konten *video on demand*, salah satunya *podcast* 'NGOBRAS: Ngobrolin Asuransi'.

"Diluncurkannya studio ini diharapkan bisa meningkatkan literasi edukasi industri asuransi dan sosialisasi peraturan terbaru kepada tenaga pemasar dan insan asuransi jiwa. Kami juga berharap makin meningkatnya literasi dan edukasi, maka pertumbuhan asur-



DOK AAJI

ansi jiwa terus meningkat dan upaya menciptakan industri asuransi jiwa yang makin bertumbuh, berkualitas, dan dicintai masyarakat segera tercapai," tambah Budi.

Generasi milenial

Pemilihan *podcast* sebagai salah satu konten reguler di kanal media sosial AAJI juga untuk menyasar generasi milenial dan gen Z yang kini populasinya mendominasi di In-

donesia. Data sensus penduduk BPS 2020 menyatakan ada 144,3 juta generasi milenial dan gen Z atau 53,8% dari total penduduk Indonesia.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Novita Rumngangun menilai hadirnya studio ini sebagai awalan lahirnya program edukasi literasi keuangan yang dapat menyoar masyarakat generasi milenial dan gen Z. Melalui program NGOBRAS, AAJI berupaya memberikan tayangan edukasi tentang asuransi melalui obrolan santai yang menghadirkan narasumber dari berbagai kalangan, mulai dari praktisi asuransi hingga *public figure*. Sehingga diharapkan topik asuransi yang selama ini dipandang rumit menjadi lebih mudah dipahami generasi muda.

Hasil survei literasi dan inklusi asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2022 menunjukkan angka cukup rendah daripada perbankan. Indeks literasi asuransi berada pada 31,72% dan inklusinya baru 16,63%.

"Harapannya, *studio podcast* ini jadi kebanggaan industri asuransi jiwa karena bisa memberikan informasi asuransi jiwa. Juga semakin banyak masyarakat terinformasi pentingnya asuransi. Untuk praktisi asuransi, bisa menggunakan media ini untuk edukasi karena tujuannya sama yaitu bagaimana kita memproteksi masyarakat Indonesia," kata Novita.

Dalam kesempatan sama, Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu berharap *studio podcast* AAJI dapat

dimanfaatkan perusahaan anggota untuk memperbanyak konten-konten edukasi.

"Untuk *studio podcast* ini, kami berharap bisa bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dioptimalkan penggunaannya untuk tujuan literasi dan inklusi asuransi jiwa," katanya.

Ia juga berharap masyarakat lebih terbuka pada hal-hal yang selama ini dianggap tidak baik atau ada kesalahpahaman dapat diluruskan, terutama untuk hal-hal yang belum pernah terungkap ke media secara publik.

"Melalui *podcast* ini AAJI dan anggotanya bisa memberikan pemahaman lebih mendalam terkait hal-hal tersebut. Sehingga ke depan tingkat kesadaran dan kepercayaan industri asuransi jiwa bisa lebih baik dari sebelumnya," tutup Togar. (RO/S2-25)

Judul	Astra Life Bayar Klaim Rp 699 M Selama 2022
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	Kinerja Astra Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-30
Sentimen	Positive

Astra Life Bayar Klaim Rp 699 M Selama 2022

JAKARTA (KR) - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) sepanjang tahun 2022, Astra Life telah membayarkan kewajiban klaim Rp 699 miliar, untuk nasabah kumpulan dan nasabah individu, termasuk klaim kasus Covid-19.

Menurut Direktur Astra Life Stephanie Arvianti Gunadi, di Jakarta, Selasa, (28/3), sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2014, Astra Life telah mem-

bukukan jumlah tertanggung dari 424 ribu jiwa menjadi hampir 3,7 juta jiwa per Desember 2022, atau bertumbuh hampir 9 kali lipat.

Berdasarkan data per September 2022, Astra Life merupakan perusahaan asuransi jiwa dengan total aset mencapai Rp.7,54 triliun, dan tingkat solvabilitas/Risk Based Capital (RBC) Astra Life berada di angka 268 persen (untuk

asuransi jiwa konvensional).

Angka 268 persen tersebut, berada di atas ketentuan minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yakni sebesar 120 persen. Dengan semua pencapaian dan kinerja yang telah diperoleh tersebut, Astra Life telah menjadi perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang memiliki pertumbuhan yang signifikan. **(Lmg)-f**

Judul	Luncurkan Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	Radar Bogor
Newstrend	Kerja Sama FWD Insurance dan PIJ
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-03-30
Sentimen	Positive



SEREMONI: Peluncuran program literasi keuangan untuk anak muda, JA SparktheDream.

Luncurkan Literasi Keuangan Anak Muda

BOGOR—Program edukasi literasi keuangan bertajuk JA SparktheDream diluncurkan untuk anak-anak muda. Program yang diinisiasi FWD Insurance dan Prestasi Junior Indonesia itu berlangsung hingga bulan Desember 2023 dan akan memberdayakan 1.500 siswa dari 10 SMP di Jakarta.

Dengan bekal dan kesempatan yang dimiliki sejak dini, para siswa diharapkan mampu membuat keputusan finansial yang tepat di setiap tahap kehidupan mereka dan terinspirasi untuk menjadi agen perubahan sosial di masyarakat.

Program ini selaras dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia tahun 2021-2025, dimana Pemerintah Indonesia menargetkan indeks keuangan inklusif masyarakat Indonesia dapat menyentuh angka 90 persen pada 2024.

Untuk mencapai tujuan tersebut, pemerintah gencar mempromosikan peningkatan literasi keuangan, termasuk kepada kelompok pelajar, mahasiswa, dan pemuda sebagai sasaran prioritas. Terlebih, indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia saat ini baru mencapai 49,68 persen.

"Program JA SparktheDream hadir untuk membantu masyarakat khususnya generasi muda dan meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia pada umumnya," Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy Franto



**Program JA
SparktheDream hadir
untuk membantu
masyarakat khususnya
generasi muda dan
meningkatkan inklusi
keuangan di Indonesia
pada umumnya,"**

Chief Human Resources &
Marketing Officer FWD Insurance
Rudy Franto Manik

Manik.

Program JA SparktheDream terdiri dari empat sesi pembelajaran di kelas yang mencakup tiga aspek utama, yaitu kesadaran keuangan, kemampuan keuangan, serta inklusi ekonomi dan sosial.

Siswa akan mengembangkan literasi keuangan mereka dengan beragam pengalaman yang menggabungkan pelajaran manajemen keuangan, platform pembelajaran daring yang interaktif, aktivitas rumah bersama keluarga, dan

keterlibatan masyarakat.

Di akhir sesi pembelajaran, siswa akan bekerja dalam tim untuk menciptakan ide inovasi sosial untuk mempromosikan pentingnya kesehatan finansial dan membawa perubahan positif di masyarakat.

Lima tim terbaik akan mewakili Indonesia untuk berpartisipasi dalam JA SparktheDream Social Challenge serta membagikan ide inovasi yang diciptakan dan pelajaran keuangan yang mereka peroleh dengan siswa dari Hong Kong, Jepang, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam.

"Edukasi finansial sejak usia dini menjadi sangat penting dan akan menciptakan dampak positif secara jangka panjang," ujar Academic Advisor and Operations Counsel Prestasi Junior Indonesia, Robert Gardiner.

"Selain membangun keterampilan, partisipasi siswa dalam program ini akan menanamkan pola pikir untuk selalu membudayakan pengelolaan keuangan pribadi yang sehat di sepanjang kehidupan mereka," imbuhnya.

Hingga tahun 2024 mendatang, JA SparktheDream ditargetkan dapat mendedukasi sekitar 25.000 siswa di kawasan regional Asia Pasifik. Pada tahun 2023 ini, program JA SparktheDream juga akan diluncurkan di Jepang, Filipina, Thailand, dan Vietnam. (*)

Judul	Dorong Penetrasi dan Inklusi Asuransi
Nama Media	Fajar
Newstrend	Kinerja Prudential Indonesia
Halaman/URL	14
Tanggal Berita	2023-03-30
Sentimen	Positive

Dorong Penetrasi dan Inklusi Asuransi

JAKARTA, FAJAR — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berupaya untuk membantu masyarakat Indonesia menjadi lebih berdaya bersama asuransi dengan terus meningkatkan standar kualitas pelayanan dan profesionalisme tenaga pemasarnya yang berjumlah lebih dari 150.000 orang di 2022.

Hal ini dilakukan agar lebih banyak masyarakat dapat merasakan manfaat optimal dari asuransi dan mampu mengelola ketahanan finansial di tengah beragam tantangan hidup.

Pasalnya, inklusi literasi asuransi di Indonesia masih rendah dan lebih rendah. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK pada tahun 2022, menunjukkan indeks literasi asuransi masyarakat Indonesia sebesar 31,72 persen lebih rendah dibandingkan perbankan sebesar 49,93 persen.

Tingkat inklusi asuransi bahkan lebih rendah lagi, hanya mencapai 16,63 persen dan jauh di bawah perbankan yang mencapai 74,03 persen.

Studi yang dilakukan oleh The Economist Intelligence Unit juga meng-

ungkap bahwa rendahnya inklusi asuransi juga membuat kondisi finansial masyarakat Indonesia lebih rentan dalam menghadapi krisis akibat kondisi medis, pasalnya hanya 29 persen responden dari Indonesia yang mengaku siap menghadapi tantangan tersebut, paling rendah dibanding tingkat kesiapan masyarakat di negara Asia lainnya.

Rusli Chan selaku Chief Agency Officer Prudential Indonesia mengatakan, bahwa tenaga pemasar Prudential Indonesia adalah agen perubahan. Garda terdepan kami dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Mereka membantu masyarakat dapat merasakan manfaat terlindungi asuransi secara optimal, dan memiliki ketahanan finansial yang terjaga kokoh, termasuk menghadapi risiko kehidupan di masa kini dan mendatang.

"Didukung oleh pelatihan terus menerus untuk meningkatkan kapabilitas tenaga pemasar sebagai agen perubahan, Prudential memiliki program-program untuk meningkatkan kapasitas tenaga pemasarnya," katanya. (rls/rdi)

Judul	Edukasi Literasi Keuangan kepada 1.500 Siswa
Nama Media	Banjarmasin Post
Newstrend	Kerja Sama FWD Insurance dan PIJ
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Edukasi Literasi Keuangan kepada 1.500 Siswa

JAKARTA - PT FWD Insurance Indonesia menyasar 1.500 siswa dari 10 SMP di Jakarta dengan pengetahuan dan keterampilan manajemen keuangan pribadi melalui sejumlah konsep, yaitu memperoleh, membuat anggaran, menabung, membelanjakan, dan mengelola risiko keuangan.

Program ini digulirkan bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) melalui program bertajuk JA SparktheDream dan berlangsung hingga Desember 2023 dan terdiri dari empat sesi pembelajaran di kelas yang mencakup tiga aspek utama, yaitu kesadaran keuangan, kemampuan keuangan, serta inklusi ekonomi dan sosial.

Dengan pembekalan sejak dini, para siswa diharapkan mampu membuat keputusan finansial yang tepat di setiap tahap kehidupan mereka dan terinspirasi untuk menjadi agen perubahan sosial di masyarakat.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy Franto Manik menyampaikan program ini sejalan dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia tahun 2021-2025, dimana Pemerintah Indonesia menargetkan indeks keuangan inklusif masyarakat Indonesia dapat mencapai 90 persen pada tahun 2024 mendatang.

Untuk mencapai tujuan tersebut, pemerintah gencar mempromosikan peningkatan literasi keuangan, termasuk kepada kelompok pelajar, mahasiswa, dan pemuda sebagai sasaran prioritas. Untuk diketahui, Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia saat ini baru mencapai 49,68 persen. **(Tribunnews)**

Judul	Evening Up - Pemburuan Buron kasus PT. Asuransi Jiwa Adisarana
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/4e0b17281a6a2472e019b32a8fbb99c7872d66b4d1de1d2afefaeb16336fd439
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

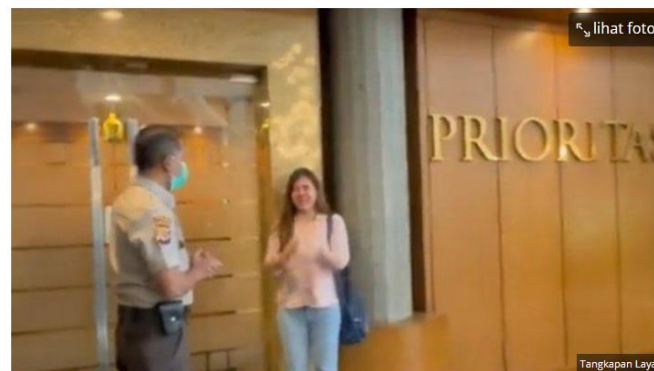


Judul	Beredar Video Seorang Wanita Menangis di Kantor AXA Mandiri, Minta Uangnya Dikembalikan
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Polemik AXA Mandiri
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/03/30/beredar-video-seorang-wanita-menangis-di-kantor-axa-mandiri-minta-uangnya-dikembalikan
Tanggal Berita	2023-03-30
Sentimen	Negative

Beredar Video Seorang Wanita Menangis di Kantor AXA Mandiri, Minta Uangnya Dikembalikan

Kamis, 30 Maret 2023 07:04 WIB

Penulis: [Yanuar R Yovanda](#)
Editor: [Seno Tri Sulistiyono](#)



Beredar video yang memperlihatkan seorang wanita mendatangi kantor AXA Mandiri sembari menangis meminta uangnya dikembalikan.

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Beredar [video](#) yang memperlihatkan seorang wanita mendatangi kantor [AXA Mandiri](#) sembari menangis untuk meminta uangnya dikembalikan.

Berdasarkan [video](#) yang dilihat Tribunnews.com, wanita itu berkomunikasi dengan seorang petugas di depan pintu ruangan.

"Saya sudah dari pagi. Bapak bayangkan kalau uang Bapak dirampok gimana? Bapak kok diam saja? Bapak pasti akan sama seperti saya," kata wanita itu, dikutip Kamis (30/3/2023).

Baca juga: [AXA Mandiri Segera Selesaikan Keluhan Nasabah](#)

Menanggapi wanita tersebut, petugas mempertanyakan apakah belum ada tindak lanjut. "Belum ada yang bantu daritadi?" Katanya.

Judul	Sinergi Mandiri Inhealth dan RS Melinda 2 Bandung Sediakan Lounge Eksklusif Khusus Tertanggung
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	Sinergi Mandiri Inhealth dan RS Melinda 2 Bandung
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2023/03/29/sinergi-mandiri-inhealth-dan-rs-melinda-2-bandung-sediakan-lounge-eksklusif-khusus-tertanggung
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Sinergi Mandiri Inhealth dan RS Melinda 2 Bandung Sediakan Lounge Eksklusif Khusus Tertanggung

Rabu, 29 Maret 2023 21:36

Editor: Siti Fatimah



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) bersinergi dengan RS Melinda 2, Bandung dengan menyediakan lounge atau ruangan khusus yang melayani Tertanggung Mandiri Inhealth. Acara peresmian diselenggarakan di lounge khusus Tertanggung Mandiri Inhealth yang terletak di Aula RS Melinda 2, Bandung, Selasa, (28/3).

TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG -

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) bersinergi dengan RS Melinda 2, Bandung dengan menyediakan lounge atau ruangan khusus yang melayani Tertanggung Mandiri Inhealth. Acara peresmian diselenggarakan di lounge khusus Mandiri Inhealth yang terletak di Aula RS Melinda 2, Bandung, Selasa, (28/3).

Peresmian lounge ini dilakukan oleh Direktur Operasional Mandiri Inhealth Jenni Wihartini bersama Direktur Utama RS Melinda 2, Dr. Ancilla Linna Limmena dan disaksikan oleh owner RS Melinda 2 yaitu Anthony Sudono Riyadi, dr., Sp. OG dan jajaran management Mandiri Inhealth yaitu Anna Novi Kepala Divisi Customer Service Mandiri Inhealth, drg. Rony Prasojo Tri Handoko Kepala Operasional Mandiri Inhealth Bandung, perwakilan Badan Usaha Mitra Mandiri Inhealth, serta Team CRO dan PRO Mandiri Inhealth Bandung.

Judul	Asuransi Jagadiri Luncurkan Jaga Hujan, Produk Solusi Risiko Kecelakaan Transportasi Online Saat Hujan
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Produk Jaga Hujan
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/03/29/asuransi-jagadiri-luncurkan-jaga-hujan-produk-solusi-risiko-kecelakaan-transportasi-online-saat-hujan/
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Asuransi Jagadiri Luncurkan Jaga Hujan, Produk Solusi Risiko Kecelakaan Transportasi Online Saat Hujan

By Rania Thomson March 29, 2023

4 0



Produk anyar ini diklaim sebagai penggabungan teknologi, asuransi, dan dompet digital untuk memberikan pengalaman asuransi secara digital, cepat dan mudah.



PT Central Asia Financial (Asuransi Jagadiri) meluncurkan produk Jaga Hujan – Istimewa , JAKARTA – PT Central Asia Financial (Asuransi Jagadiri) menghadirkan produk Jaga Hujan sebagai solusi pengguna transportasi *online* saat hujan.

Produk anyar ini diklaim sebagai penggabungan teknologi, asuransi, dan dompet digital untuk memberikan pengalaman asuransi secara digital, cepat dan mudah.

Jaga Hujan memberikan manfaat perlindungan kecelakaan yang terjadi pada saat hujan bagi pemegang polis sampai Rp10 juta, juga memberi perlindungan kenaikan tarif transportasi *online* sampai 60 persen atau maksimal Rp150.000 per-hari dari total biaya perjalanan.

Reginald Hamdani Direktur Utama Jagadiri mengatakan bahwa transportasi *online* semakin meningkat. Dengan kondisi hujan, bisa muncul beberapa risiko bagi pengguna. Atas dasar itu, Jagadiri mengembangkan produk perlindungan untuk tetap mendukung produktivitas.

“Oleh karena itu Jagadiri bersama Asuransi Harta, Income Singapore, Otto dan OttoPay, menciptakan sebuah gebrakan dengan meluncurkan asuransi Jaga Hujan sebagai sebuah inovasi untuk memenuhi kebutuhan pengguna transportasi *online*,” ujarnya dalam keterangan resmi, Rabu (8/3/2023).

Reginald menjelaskan bahwa Jaga Hujan dikembangkan dengan menyesuaikan kebiasaan masyarakat yang rutin menggunakan aplikasi digital dalam keseharian, termasuk untuk aktivitas finansial.

Judul	FWD Insurance Tingkatkan Literasi Keuangan Sejak Dini
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Kerja Sama FWD Insurance dan PIJ
Halaman/URL	https://swa.co.id/swa/csr-corner/fwd-insurance-tingkatkan-literasi-keuangan-sejak-dini
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

FWD Insurance Tingkatkan Literasi Keuangan Sejak Dini

by **Herning Banirestu** - March 29, 2023



Dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia tahun 2021-2025, Pemerintah Indonesia menargetkan indeks keuangan inklusif masyarakat Indonesia dapat menyentuh angka 90% pada tahun 2024 mendatang. Untuk mencapai tujuan tersebut, pemerintah gencar mempromosikan peningkatan literasi keuangan, termasuk kepada kelompok pelajar, mahasiswa, dan pemuda sebagai sasaran prioritas. Terlebih, indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia saat ini baru mencapai 49,68%.

Untuk itu, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan program edukasi literasi keuangan untuk generasi muda bertajuk *JA SparktheDream*. Program ini berlangsung hingga bulan Desember 2023 dan akan memberdayakan 1.500 siswa dari 10 SMP di Jakarta.

Melalui program ini, siswa SMP akan mendapatkan pengetahuan dan keterampilan manajemen keuangan pribadi melalui sejumlah konsep, yaitu memperoleh, membuat anggaran, menabung, membelanjakan, dan mengelola risiko.

Judul	Astra Life Bayarkan Klaim Nasabah Rp1,13 Miliar
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Kinerja Astra Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230329/215/1641708/astra-life-bayarkan-klaim-nasabah-rp113-miliar
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Astra Life Bayarkan Klaim Nasabah Rp1,13 Miliar

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) kembali membayarkan klaim nasabah peserta asuransi kumpulan sebesar Rp1,13 miliar.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

29 Maret 2023 | 17:45 WIB



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) membayarkan klaim nasabah Rp1,13 miliar kepada ahli waris karyawan PT Intertek Utama Services (Intertek Indonesia).

Stephanie Arvianti Gunadi, Direktur Astra Life menyebutkan dengan klaim yang dibayarkan oleh pihaknya, ahli waris dapat melanjutkan cita-cita seperti saat mendiang hidup.

"Kami sadar bahwa pembayaran klaim ini tidak akan bisa menggantikan peranan almarhum bagi keluarganya. Namun kami berharap ahli waris dan keluarga almarhum bisa terus melanjutkan hidup, menjalani dan mewujudkan rencana yang ingin dicapai untuk tetap terus mencintai hidup," kata Stephanie Arvianti dalam keterangan resmi, dikutip Rabu (29/3/2023).

Judul	Perusahaan Asuransi Korsel Jadi Pengendali Lippo Insurance (LPGI), Kuasai 47,6 Persen Saham
Nama Media	inews.id
Newstrend	RUPSLB Lippo General Insurance
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/perusahaan-asuransi-korsel-jadi-pengendali-lippo-insurance-lpgi-kuasai-476-persen-saham
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Perusahaan Asuransi Korsel Jadi Pengendali Lippo Insurance (LPGI), Kuasai 47,6 Persen Saham

Dinar Fitra Maghiszha · Rabu, 29 Maret 2023 · 16:12:00 WIB



JAKARTA, iNews.id - Perusahaan asuransi jiwa asal Korea Selatan (Korsel), PT **Hanwha Life** Insurance Indonesia, resmi menjadi **pemegang saham pengendali** PT Lippo General Insurance Tbk (LPGI).

Hal itu, ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Lippo General Insurance Tbk, di Jakarta, pada 24 Maret 2023.

Baca Juga



Jasa Raharja Segera Cairkan Asuransi Syabda Perkasa Belawa dan ibunya

Hanwha Life menerima 128.361.800 saham dari PT Inti Anugerah Pratama, selaku pengendali LPGI. Jumlah tersebut setara 42,79 persen saham LPGI, dengan nilai total mencapai Rp64,18 miliar.

Selanjutnya, Hanwha Life juga mendapat **pengalihan saham** dari PT Star Pacific Tbk (LPLI) sebesar 14.695.000 saham atau setara 4,90 persen saham LPGI. Total transaksi ini senilai Rp7,34 miliar.

Judul	Terus Dekatkan Diri ke Masyarakat Ibukota, Sinarmas MSIG Life Resmikan Kantor Keagenan Baru
Nama Media	pikiran-rakyat.com
Newstrend	Sinarmas MSIG Life Resmikan Kantor Keagenan Baru
Halaman/URL	https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-016493519/terus-dekatkan-diri-ke-masyarakat-ibukotasinarmas-msig-life-resmikan-kantor-keagenan-baru
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Terus Dekatkan Diri ke Masyarakat Ibukota, Sinarmas MSIG Life Resmikan Kantor Keagenan Baru

Native - 29 Maret 2023, 15:25 WIB



PIKIRAN RAKYAT – PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk. (Sinarmas MSIG Life) meresmikan kantor keagenan baru atau Agency Kantor Mandiri (AKM) dengan nama Skystar Corporation Agency pada 18 Maret 2023 di Soho Capital, Jalan Letjen S. Parman, Jakarta Barat.

Peresmian ini sebagai bukti komitmen Perusahaan terus mendekatkan diri ke masyarakat serta berperan aktif dalam mendorong penetrasi asuransi jiwa melalui penguatan jalur distribusi keagenan di ibukota.

"Indonesia memiliki penduduk dan pasar terbesar di ASEAN, namun tingkat penetrasi dan inklusi asuransi jiwa kita masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara lain di kawasan ini. Untuk mendorong perkembangan dalam hal ini, perusahaan terus berupaya mendekatkan diri dengan masyarakat. Menurut survei Populix mengenai produk asuransi, mayoritas masyarakat membutuhkan konsultasi terkait asuransi melalui agen dan produk yang dibutuhkan sebagian besar adalah asuransi kesehatan, asuransi jiwa, diikuti oleh asuransi dana pensiun dan dana pendidikan. Bersama konsultan keuangan dari mitra kami, Skystar Corporation Agency, kami terus berkomitmen untuk membantu nasabah dalam berkonsultasi untuk memilih manfaat yang tepat dalam memenuhi kebutuhan perlindungan keuangan keluarga," ujar Wianto, Presiden Direktur Sinarmas MSIG Life, yang hadir pada pembukaan kantor.

Judul	Nasabah Wanaartha Mau Gugat Tim Likuidator, Kenapa?
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Nasabah Wanaartha Mau Gugat Tim Likuidator
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230329121313-17-425438/nasabah-wanaartha-mau-gugat-tim-likuidator-kenapa
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Negative

Nasabah Wanaartha Mau Gugat Tim Likuidator, Kenapa?

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

29 March 2023 13:10

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Kasus gagal bayar PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (PT WAL) bergulir ke babak baru. Kini, para nasabah akan mengajukan gugatan Perbuatan Melawan Hukum (PMH) ke tim likuidator.

Kuasa Hukum Korban Wanaartha Benny Wulur mengatakan, pihaknya akan meminta pengadilan untuk menyatakan bahwa tim likuidator yang terbentuk saat ini tidak sah dan meminta pengganti dengan anggota yang netral dan objektif.

"Karena tim likuidator yang sekarang terbentuk kan kita duga tidak bisa bersikap objektif, karena ditunjuk oleh pemegang saham yang buron. kemudian kita juga tahu mantannya adalah salah satunya adalah mantan karyawan dari mereka," ucap Benny saat dikonfirmasi, Selasa, (28/3/2023).

Ia pun mengatakan, pihaknya telah mengumpulkan bukti-bukti yang menunjang dugaan tersebut. Salah satu bukti adalah tidak adanya sertifikasi likuidator yang dimiliki oleh Ketua Tim Likuidator Harvardy M. Iqbal.

Selain itu, Harvardy juga ditakutkan memiliki konflik kepentingan karena dulunya ia pernah memiliki hubungan hukum dengan Wanaartha.

Judul	IFG Life Siap Menjadi Peserta Program Penjaminan Polis LPS
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Peserta Program Penjaminan Polis LPS
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read25243/ifg-life-siap-menjadi-peserta-program-penjaminan-polis-lps
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

IFG Life Siap Menjadi Peserta Program Penjaminan polis LPS

Rabu, 29 Maret 2023, 11:54 WIB



WE Finance, Jakarta - Indonesian Financial Group (IFG) menyatakan kesiapannya terkait keikutsertaan asuransi milik IFG menjadi peserta program penjaminan polis Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

ad

Mengingat, Holding BUMN Asuransi dan Penjaminan ini beranggotakan perusahaan asuransi seperti Jasa Raharja, Askrindo, Jasindo dan IFG Life. Kemudian LPS juga akan resmi menjamin polis asuransi mulai tahun 2028.

Corporate Communication Head IFG I Gede Suhendra mengatakan secara holding, IFG setuju atas penunjukan LPS sebagai penjamin polis sesuai dengan Undang - undang (UU) Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (PPSK).

Judul	EU-ABC Terbitkan Paper Peran Penting Asuransi dalam Pertumbuhan Inklusif ASEAN
Nama Media	paradiksi.com
Newstrend	ASEAN Matters: Epicentrum of Growth
Halaman/URL	https://paradiksi.com/eu-abc-terbitkan-paper-peran-penting-asuransi-dalam-pertumbuhan-inklusif-asean-18956.html
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

EU-ABC Terbitkan Paper Peran Penting Asuransi dalam Pertumbuhan Inklusif ASEAN

 PARADIKSI 23 jam yang lalu

[Beranda](#) > [Finance](#) > EU-ABC Terbitkan Paper Peran Penting Asuransi dalam Pertumbuhan Inklusif ASEAN



Meia Asuransi, GLOBAL – EU-ASEAN Business Council (EU-ABC), sebuah organisasi pembelaan nan mewakili kepentingan upaya Eropa nan beraksi di Asia Tenggara, menerbitkan sebuah position paper mengenai peran krusial industri asuransi dalam mencapai pertumbuhan nan inklusif dan berkepanjangan di ASEAN sesuai dengan tema keketuaan Indonesia di ASEAN pada tahun 2023, ialah “ASEAN Matters: Epicentrum of Growth”.

Diluncurkan menjelang pertemuan konsultasi tahunan EU-ABC dengan para Menteri Keuangan dan Gubernur Bank Sentral ASEAN, laporan berjudul “Mewujudkan Pertumbuhan nan Inklusif dan Berkelanjutan di ASEAN: Peran Asuransi” ini menjabarkan rekomendasi-rekomendasi utama bagi negara-negara personil ASEAN mengenai akses digital atas perlindungan, lingkungan peraturan nan berorientasi pada pertumbuhan, transisi menuju ekonomi rendah karbon, dan investasi hijau nan tidak berisiko.

Judul	AdMedika Dukung Taspen Life Hadirkan Produk Taspen Smart Health
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Kerja Sama AdMedika dan Taspen Life
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/120261/admedika-dukung-taspen-life-hadirkan-produk-taspen-smart-health
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

AdMedika Dukung Taspen Life Hadirkan Produk Taspen Smart Health

Oleh : **Wiyanto** | Rabu, 29 Maret 2023 - 09:24 WIB



Soft launching Taspen Smart Health, produk kolaborasi Taspen Life dan AdMedika yang diresmikan oleh Komisaris Utama Taspen Life Ariyandi (tengah), Direktur Utama Taspen Life Ibnu Hasyim (kiri), dan CEO AdMedika Dwi Sulistiani (kanan).

Berita Terkait



Proyek Cendara Homes di Lippo Village Menjadi Kontributor Terbesar Bagi LPKR

YABB Luncurkan Laporan Dampak 2022: Upaya Kolektif Penyelesaian Masalah Iklim dan Kemampuan Digital

Baskit Raih Pendanaan Pre-seed Sebesar US\$1,5 Juta yang Dipimpin oleh Forge Ventures

INDUSTRY.co.id-Jakarta - Sebagai anak perusahaan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) yang bergerak pada bidang kesehatan, AdMedika terus melakukan upaya dalam membangun kepercayaan dan relationship yang baik terhadap pelanggan. Salah satu langkah yang dilakukan oleh AdMedika adalah menjalin kerja sama strategis dengan PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) menghadirkan asuransi Taspen Smart Health.

Kerja sama ini diresmikan melalui Soft Launching yang diselenggarakan secara luring bersamaan dengan HUT Taspen Life di Jakarta, beberapa waktu lalu. Turut hadir CEO AdMedika Dwi Sulistiani, Komisaris Utama Taspen Life Ariyandi, dan Direktur Utama Taspen Life Ibnu Hasyim meresmikan secara langsung Taspen Smart Health melalui prosesi gunting pita.

Taspen Smart Health merupakan produk asuransi top up dari program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) yang akan menanggung selisih biaya akibat kenaikan kelas kamar satu tingkat lebih tinggi dari JKN. AdMedika sendiri turut berperan sebagai TPA, penyedia contact center, provider dan mobile aplikasi kesehatan untuk peserta Taspen Life.

Judul	Prudential Indonesia dan Relawan Internasional Prudence Foundation Bangun Hunian untuk Korban Gempa Cianjur
Nama Media	radarsolo.jawapos.com
Newstrend	CSR Prudential Indonesia
Halaman/URL	https://radarsolo.jawapos.com/entertainment/lifestyle/29/03/2023/hunian-sementara-dibangun-untuk-korban-gempa-cianjur/
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Hunian Sementara Dibangun untuk Korban Gempa Cianjur

29 March 2023 15:43 PM



JAKARTA – Prudential Indonesia membangun hunian sementara dan fasilitas MCK (Mandi, Cuci, Kakus) untuk korban gempa bumi di Cianjur, Jawa Barat.

Kegiatan tersebut merupakan inisiatif dari Prudence Foundation yang merupakan organisasi nirlaba yang didirikan untuk menjalankan program Community Investment Prudential Corporation di semua unit bisnis, serta bekerja sama dengan Posko Jengjala, gerakan kemanusiaan yang aktif untuk membantu sesama, khususnya dalam penanganan bencana di Indonesia.

“Prudential ingin menghadirkan tempat tinggal sementara yang layak huni sehingga lebih dari 235 korban bencana gempa atau 78 keluarga yang kehilangan tempat tinggal dapat kembali beraktivitas secara normal dan bisa berdaya untuk bangkit dari masa yang menantang,” kata Michellina Laksmi Triwardhany, Presiden Direktur Prudential Indonesia dalam keterangannya pada Rabu.

Judul	Tingkatkan Literasi Bagi Generasi Muda, AAJI Resmikan Studio Podcast
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	AAJI Luncurkan Studio Podcast
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read25224/tingkatkan-literasi-bagi-generasi-muda-aaji-resmikan-studio-podcast
Tanggal Berita	2023-03-29
Sentimen	Positive

Tingkatkan Literasi Bagi Generasi Muda, AAJI Resmikan Studio Podcast

Kamis, 30 Maret 2023, 05:51 WIB



WE Finance, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meresmikan Studio Podcast untuk mendukung peningkatan program edukasi dan literasi melalui kanal digital. Hal ini merupakan wujud nyata dari visi dan misi AAJI untuk senantiasa bertransformasi dalam upaya meningkatkan kualitas industri asuransi jiwa.



Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon menyampaikan bahwa saat ini minat masyarakat terhadap asuransi jiwa semakin meningkat. "Sampai dengan akhir Desember 2022, jumlah tertanggung asuransi jiwa mengalami kenaikan sebesar 30,4%," ujar Budi dalam keterangan tertulis, Selasa (28/3).

Menurut Budi, adanya peningkatan jumlah tertanggung yang konsisten menunjukkan minat masyarakat yang semakin kuat terhadap produk-produk asuransi jiwa.